



EMBASSY OF ITALY IN NAIROBI

CALL FOR EXPRESSIONS OF INTEREST FOR THE SPONSORSHIP OF INTEGRATED PROMOTIONAL EVENTS PLANNED FOR 2026 BY THE EMBASSY OF ITALY IN NAIROBI

Through this notice, the Embassy of Italy in Nairobi invites companies, public and/or private entities interested in supporting — in the form of sponsorship — the organization of cultural, economic and scientific events promoted by this Diplomatic Mission. The events will take place at the Residence of the Ambassador of Italy in Nairobi or at selected venues in **Kenya and Seychelles**, thus giving them a distinctive character of exclusivity.

A. CHARACTERISTICS AND ESSENTIAL ELEMENTS OF SPONSORSHIP OFFERS AND CONTRACT

Offers may consist of financial sponsorships (in the form of monetary contributions) with a minimum amount set at 1.000 Euro (one thousand) or equivalent amount in shilling or in the form of technical sponsorships.

The sponsorship aims to provide the resources necessary for the implementation of initiatives planned in **connection with the integrated promotional and networking events** organized by the Embassy of Italy in Nairobi. The relationship between the Embassy (Sponsored Party) and the Sponsor will be governed by separate agreements concluded in accordance with current Italian legislation.

Any expenses relating to the payment of taxes, duties, or fees of any kind provided for by national or local laws or regulations, arising from the execution of the contract, shall remain the responsibility of the Sponsor.

B. COMMITMENTS OF THE SPONSOR AND THE SPONSORED PARTY

Companies and/or public or private entities, associations and foundations, and individuals wishing to **promote their image** through collaborations with the Embassy of Italy in Nairobi may submit a sponsorship offer, contributing to the organization of some of the following initiatives (non-exhaustive list) scheduled for 2026:

1. National Day of the Italian Republic
2. Food and wine events related to the Week of Italian Cuisine in the World
3. National Space Day, Space Day and Design Day
4. National “Made in Italy” Day – Event on Sea Economy
5. Space, Research and Innovation
6. Cultural events

The Embassy of Italy undertakes to **ensure broad recognition and visibility** of the Sponsor’s image and activities after the verification of integrity requirements of the contracting parties pursuant to Article 6, paragraph 1, of Ministerial Decree No. 192 of 2017.

In particular, the Sponsor will have the opportunity to **settle with the Embassy**, through **specific preparatory meetings, the modalities for promoting its image**, in addition to the “traditional” methods listed below:

- Production of promotional materials (printed and digital, including but not limited to roll-ups, totems, product displays, projections, flyers, invitations, posters, news via the Embassy’s website/social networks, etc.) bearing the Sponsor’s logo/brand;

In particolare modo, lo Sponsor avrà l'occasione di **concordare con l'Ambasciata**, mediante **specifici incontri preparatori**, le **modalità di promozione della sua immagine**, oltre alle modalità "tradizionali" di seguito riportate:

- produzione di materiale promozionale (cartaceo e digitale, inclusi, a titolo di esempio, roll-up, totem, display di prodotti, proiezioni, volantini, inviti, manifesti, notizie via website/social network dell'Ambasciata etc.) con il logo/marchio dello Sponsor;
- concessione di un determinato numero di inviti da offrire ai clienti/contatti dello Sponsor affinché possano prendere parte agli eventi previsti;
- Effettuazione di riconoscimento pubblico del contributo economico offerto nel corso degli appuntamenti.

C. SELEZIONE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE OFFERTE

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dalla Titolare dell'Ufficio.

È ammessa la partecipazione di uno o più Sponsor per ciascun evento di promozionale e di networking organizzato dall'Ambasciata e nessuno Sponsor potrà rivendicare l'esclusiva. A tal proposito non è fissato un limite massimo al numero degli Sponsor ammissibili per ciascun evento di promozione e/o di networking, e non potrà costituire oggetto di successiva contestazione la circostanza che uno stesso evento sia patrocinato da più Sponsor di medesima e/o differente tipologia. Nei soli casi di compresenza di Sponsor aventi il medesimo oggetto sociale, il contratto di sponsorizzazione potrà contenere, al riguardo, alcune specifiche disposizioni concordate con le Controparti.

Il **presente avviso e le proposte di sponsorizzazione** non sono da considerarsi vincolanti per l'Ambasciata d'Italia a Nairobi e deve intendersi come finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Ambasciata, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora a suo insindacabile giudizio:

- a) ritenga che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o vietata dalla legge;
- b) ritenga che la natura della sponsorizzazione o l'attività dello Sponsor sia incompatibile con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata medesima;
- c) ritenga che l'offerta di sponsorizzazione non sia coerente con le finalità delle iniziative di cui al presente Avviso;
- d) ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta e/o ritenga la sponsorizzazione suscettibile di conflitto di interesse fra l'attività pubblica dei dipendenti e la loro sfera privata;
- e) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, all'immagine della Repubblica italiana e/o del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- f) reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale, tenuto anche conto di usanze e tradizioni del Paese di accreditamento, o per contrarietà alla normativa italiana in materia di contratti pubblici;
- g) la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

Eventuali controversie in cui non sia possibile addivenire a una composizione amichevole saranno deferite alternativamente al Tribunale di Roma.

D. CLAUSOLE CONTRATTUALI SPECIFICHE

Nel contratto di sponsorizzazione sarà inserita una specifica clausola che consenta all'Ambasciata il recesso per **ragioni di politica estera**, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate in precedenza. È esclusa ogni responsabilità in capo all'Ambasciata qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o in ogni caso, ad essa non imputabili non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Processing of Personal Data pursuant to EU Regulation 2016/679 (GDPR) - The Sponsor consents to the processing of personal data exclusively for the administrative management of the sponsorship offer.

The Data Controller is the Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI), which, in this specific case, operates through the Embassy of Italy in Nairobi, email: amm.nairobi@esteri.it

Nairobi,



The Ambassador
Vincenzo DEL MONACO